



Mediainformationen 2018/19

Student's Guide Fulda

**Der Student's Guide Fulda ist ein junges
Magazin. Gemacht von jungen Leuten für
junge Leute. Für Studenten.**

93 Millionen Euro Budget aller an der Hochschule Fulda Studierenden wollen jährlich verteilt werden.

Im Schnitt gibt jeder der insgesamt 8.500 Studenten im Monat 918 Euro aus. Mit dem Student's Guide Fulda erhalten Sie direkten Zugang zu dieser attraktiven Zielgruppe.

Student's Guide Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

Inhalt

- 4 Über uns

- 5 Konzept

- 8 Anzeigen / Advertorials / Specials

- 9 Anzeigenformate

- 10 Technische Daten / Gestaltung / Service

- 11 Unternehmensangaben

- 12 Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge

Student's Guide Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

Über uns

Warum Student's Guide Fulda

Der Student's Guide Fulda ist ein junges Magazin. Gemacht von jungen Leuten für junge Leute. Für Studenten. Die Hochschule Fulda ist das Herz-Kreislauf-System für die Stadt und die Region, mit über 8.500 Studierenden Ideenwerk, durch alle 6 Monate neu zuziehende Menschen Jungbrunnen und Anziehungspunkt, insgesamt ein entscheidender wirtschaftlicher Faktor für unseren Standort.

Wir sprechen Studenten und junge Leute gezielt an. Wir wollen Fulda als Lebensmittelpunkt attraktiv und erlebbar machen, den Einstieg in einen neuen Lebensabschnitt in einem neuen

Umfeld erleichtern und eine Brücke zwischen den ansässigen Geschäften und Unternehmen und den Studenten bauen.

Die Fakten

- Erscheinungsweise: zum Wintersemester 2018/2019
- Auflage: mindestens 10.000 Exemplare
- Copypreis: kostenlos
- Vertrieb: An allen zentralen Anlaufpunkten der Hochschule, im Bürgerbüro, Cafés, Kneipen und Kinos

Student's Guide Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

Konzept

Mehr Werte für alle

Den Student's Guide Fulda in ein Wertesystem einzufügen ist einfach: Wir schaffen Mehrwerte für alle Beteiligten.

Mehrwerte für Studenten

Die Stadt Fulda erhält durch den Student's Guide ein junges Gesicht, das Einleben und die Integration wird leichter, das Gefühl für die Stadt von Anfang an positiv.

Mehrwerte für Gastronomie und Einzelhandel

Verankern Sie sich im Bewusstsein ihrer neuen Zielgruppe, in einem Umfeld mit relevanten Inhalten in jungem Design, in einem Ratgeber der gelesen und als Nachschlagewerk aufbewahrt wird.

Mehrwerte für Unternehmen

Sprechen Sie Ihre Zukunft an. Die Hochschule Fulda ist der größte Pool an Talenten und hochqualifizierten Mitarbeitern für Wirtschaft und Industrie in der Region.

Student's Guide Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

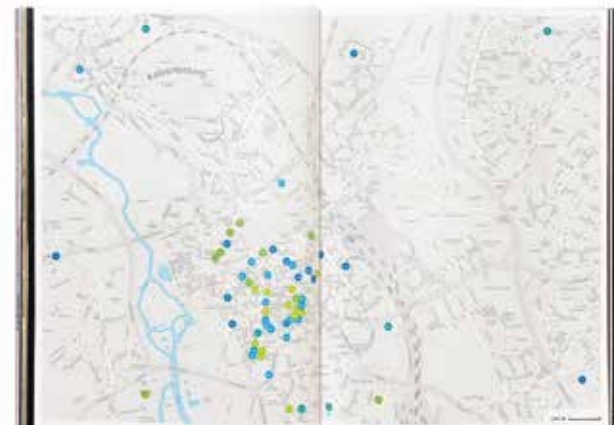


**„Wir wollen Fulda als Lebensmittelpunkt
attraktiv und erlebbar machen.“**

Benjamin Daniel Seifert, Herausgeber

Student's Guide Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018



Student's Guide Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

Anzeigen / Advertorials / Specials

Anzeigenformate	Anschnittformat (B x H in mm)	im Satzspiegel (B x H in mm)	Preis in Euro (sw oder 4c)
1/1 Seite	148 x 210	124 x 186	999,-
1/2 Seite, quer	148 x 102	124 x 86	549,-
1/2 Seite, hoch	64 x 210	60 x 186	549,-
1/3 Seite, quer	148 x 66	124 x 50	449,-
1/4 Seite, quer	148 x 50	—	399,-
1/4 Seite, hoch	64 x 102	—	399,-
Umschlagseite (U2, U3 und U4)	148 x 210	—	1.500,-
Advertorialformate			
1/1 Seite	—	124 x 186	849,-
1/2 Seite, quer	—	124 x 86	449,-

Specials

(Formate und Preise auf Anfrage)

2.500,-

Nutzen Sie für die Präsentation Ihres Unternehmens unser vielfältiges Produktportfolio.
Wir bieten Unternehmensprofile, Jobportraits und Stellenangebote.

Heftformat / Seitenformat: 148 mm breit, 210 mm hoch

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.
5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Rabatte

Malstaffel

Mengenstaffel

ab 2 Schaltungen 5%

ab 2 Seiten 5%

ab 3 Schaltungen 12%

ab 3 Seiten 15%

ab 5 Schaltungen 18%

ab 5 Seiten 25%

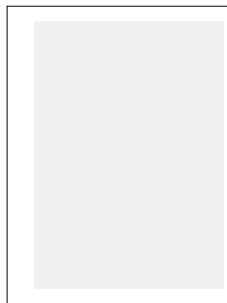
Student's Guide Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

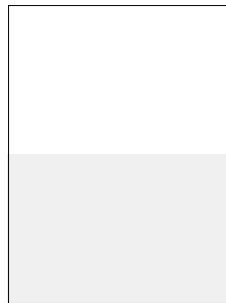
Anzeigenformate



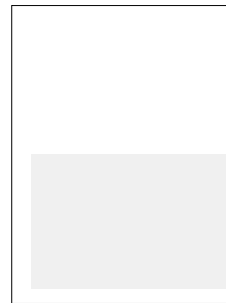
1/1 Seite
Anschnitt
148 x 210 mm



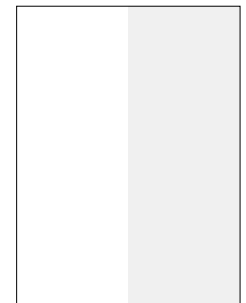
1/1 Seite
Satzspiegel
124 x 186 mm



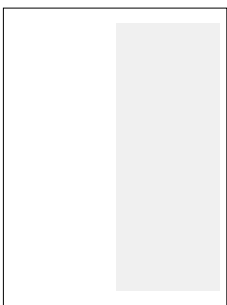
1/2 Seite, quer
Anschnitt
148 x 102 mm



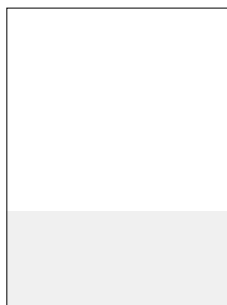
1/2 Seite, quer
Satzspiegel
124 x 86 mm



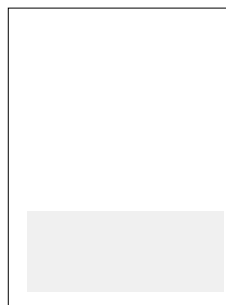
1/2 Seite, hoch
Anschnitt
64 x 210 mm



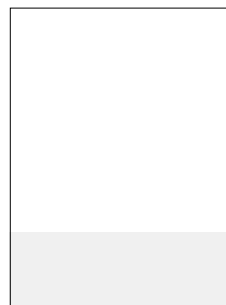
1/2 Seite, hoch
Satzspiegel
60 x 186 mm



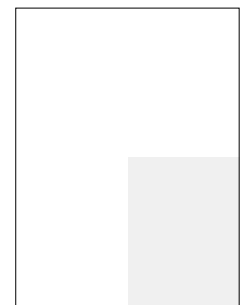
1/3 Seite, quer
Anschnitt
148 x 66 mm



1/3 Seite, quer
Satzspiegel
124 x 50 mm



1/4 Seite, quer
Anschnitt
148 x 50 mm



1/4 Seite, hoch
Anschnitt
64 x 102 mm

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen sowie Zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben.

Student's Guide

Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

Technische Daten / Gestaltung / Service

FORMATE	Heftformat: 148 mm breit x 210 mm hoch Satzspiegel: 120 mm breit x 180 mm hoch
BINDUNG	Drahtheftung
DRUCKVERFAHREN	Offsetdruck
FARBMANAGEMENT	Die genannten Preise gelten für Anzeigen in 4c nach Euroscala. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdrucks begründet. Für Farbabweichungen die durch die Umwandlung von RGB-Farben in den CMYK-Modus entstehen, können wir keine Gewähr übernehmen.
DATENFORMATE	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Offene Formate, die verarbeitet werden können: InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop in der jeweils aktuellen Version. Keine Sonderfarben verwenden. Bei offenen Daten immer alle Schriften mitliefern.
BILDDATEN	Farbbilder, Farbmodus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%. S/W-Bilder, Graustufenmodus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%. Strichzeichnungen / Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi. Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. Dateien als TIFF oder EPS unsepariert liefern. Bei Lieferung anderer Datenformate oder fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.
DRUCKUNTERLAGEN	Datenträger per Post (inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten) mit Firmennamen und Anzeigengröße an: Donnevert und Seifert GbR, Philipp Donnevert, Christian-Pleß-Straße 11-13 Haus 1, 63069 Offenbach am Main. Datensätze per E-Mail als ZIP-Datei mit Firmennamen und Anzeigengröße an: anzeigen@students-guide.de
ANZEIGENGESTALTUNG	Unsere kompetente und kreative Grafikabteilung realisiert Ihre individuellen Gestaltungswünsche. Möchten Sie Ihre Anzeige relaunchen oder wünschen Sie eine vollkommene Neugestaltung? Wir beraten Sie gern.

Student's Guide Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

Unternehmensangaben

PUBLIKATION	Student's Guide Fulda
HERAUSGEBER	Donnevert und Seifert GbR Christian-Pleß-Straße 11-13 Haus 1 63069 Offenbach am Main T +49 (0) 69 3487620-30
INTERNET	www.students-guide.de www.donnevertseifert.com
GESCHÄFTSFÜHRER	Philipp Donnevert Benjamin Seifert
ANZEIGENBERATUNG	Thomas Körner, T +49 (0) 69 3487620-33 koerner@students-guide.de
ANZEIGENDISPOSITION	Benjamin Seifert, T +49 (0) 69 3487620-31 seifert@students-guide.de Philipp Donnevert, T +49 (0) 69 3487620-32 donnevert@students-guide.de
ANZEIGENMARKETING	Thomas Körner, T +49 (0) 69 3487620-33 koerner@students-guide.de
BANKVERBINDUNG	Commerzbank Frankfurt AG IBAN DE75 5004 0000 0606 1162 00 BIC COBADEFFXXX
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind zum Erscheinungsdatum der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Verzugszinsen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bankeinzugsverfahren ist möglich. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Offenbach am Main.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge

ZIFFER 1 In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet „Auftrag“ oder „Abschluss“ den Vertrag mit der Donnevert und Seifert GbR über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen der Donnevert und Seifert GbR, seien sie gedruckt oder elektronisch.

ZIFFER 2 Erteilte Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abzurufen und zu veröffentlichen ist.

ZIFFER 3 Bei Abschlüssen ist der Auftragsgeber befugt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 2. beschriebenen Zeitrahmens abzurufen.

ZIFFER 4.1 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die die Donnevert und Seifert GbR nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Donnevert und Seifert GbR zurück zu vergüten.

ZIFFER 4.2 Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

ZIFFER 5.1 Aufträge zu Insertionen, die erklärtermaßen

ausschließlich in bestimmten Ausgaben, in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Donnevert und Seifert GbR eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag in der gewünschten Weise nicht ausgeführt werden kann.

ZIFFER 5.2 Rubrizierte Anzeigen werden soweit möglich in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Ein Anspruch des Auftraggebers besteht nicht.

ZIFFER 6 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von für die Insertion bestimmter Texte, Bilder und sonstiger Gestaltungselemente. Der Auftraggeber hat die Donnevert und Seifert GbR von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Die Donnevert und Seifert GbR ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

ZIFFER 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche von der Donnevert und Seifert GbR kenntlich gemacht.

ZIFFER 8.1 Die Donnevert und Seifert GbR behält es sich vor, Insertionen, auch einzelne Anzeigenabrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

Student's Guide

Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

ZIFFER 8.2 Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch die Donnevert und Seifert GbR bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

ZIFFER 9.1 Für die rechtzeitige Lieferung von Texten und/oder einwandfreier Insertionsunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert die Donnevert und Seifert GbR unverzüglich Ersatz an.

ZIFFER 9.2 Die Donnevert und Seifert GbR gewährleistet die für die belegten Publikationen übliche Druck- oder Wieder-gabequalität im Rahmen der durch die Insertionsvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

ZIFFER 10 Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für die Donnevert und Seifert GbR sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt die Donnevert und Seifert GbR keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

ZIFFER 11 Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen eine Gebühr in Höhe von 25

Euro geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der an die Donnevert und Seifert GbR zurückgeleiteten Korrekturabzüge. Die Donnevert und Seifert GbR berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.

ZIFFER 12 Sind bei den Druckpublikationen keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

ZIFFER 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und gegebenenfalls Beleg spätestens vierzehn Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.

ZIFFER 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten sowie Zinsen in Höhe der banküblichen Dispositionskredite berechnet. Die Donnevert und Seifert GbR kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Insertionen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist die Donnevert und Seifert GbR berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen-

Student's Guide Fulda

MEDIAINFORMATIONEN 2018/19
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche erwachsen.

ZIFFER 15 Die Donnevert und Seifert GbR liefert mit der Rechnung auf Wunsch bei gedruckten Publikationen einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung der Donnevert und Seifert GbR.

ZIFFER 16 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

ZIFFER 17 Aus einer Auflagenminderung kann dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 10.000 Exemplaren um 20 v. H.. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn die Donnevert und Seifert GbR dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, sodass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

ZIFFER 18 Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheinsens der Publikation (Zeitschrift oder online) und somit der Insertion infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen

bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

ZIFFER 19 Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Die Donnevert und Seifert GbR behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.

ZIFFER 20 Ziffernanzeigen werden nicht angeboten.

ZIFFER 21 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach einem Monaten nach Erfüllung des Auftrages.

ZIFFER 22 Mit Anlieferung der Insertionsvorlagen versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.

ZIFFER 23 Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.

ZIFFER 24 Für alle Anzeigenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für die Donnevert und Seifert GbR sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

ZIFFER 25 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Offenbach am Main.

Sie wollen in der nächsten Ausgabe mit einer Anzeige oder einem redaktio- nellen Beitrag vertreten sein?

**Senden Sie uns eine Mail an anzeigen@studentsguide.de oder
rufen Sie uns an unter +49 69 348 762 0 - 30.**

Unsere kompetente und kreative Grafikabteilung realisiert Ihre individuellen Gestaltungswünsche.
Möchten Sie Ihre Anzeige relaunchen oder wünschen Sie eine vollkommene Neugestaltung? Wir beraten Sie gern.

students-guide.de

©2018 Donnevert & Seifert. Änderungen und Druckfehler vorbehalten.